

ANF lança a Far.co para acelerar inovação e crescimento no setor farmacêutico

8 de abril - 17h | Sede ANF, Lisboa

A Associação Nacional das Farmácias (ANF) anuncia o lançamento da Far.co, uma nova marca orientada para a criação de valor no setor farmacêutico, posicionando-se como parceiro estratégico no desenvolvimento de soluções que promovem crescimento, eficiência e impacto positivo na saúde das populações.

Integrada no reposicionamento das marcas da ANF, a Far.co reforça uma visão mais integrada e orientada para o futuro, com o objetivo de reforçar o seu impacto junto dos principais *stakeholders* do setor da Saúde.

Enquanto plataforma de ligação com a indústria, as farmácias e outros agentes do setor, a Far.co agrega e potencia o portefólio de soluções do ecossistema ANF. Esta nova marca materializa a evolução do trabalho desenvolvido ao longo dos últimos anos, reforçando a capacidade de transformar conhecimento e proximidade ao terreno em soluções orientadas para resultados e com maior escala. A sua oferta inclui soluções personalizadas, captação de investimento e o desenvolvimento de parcerias estratégicas, contribuindo para uma inovação estruturada em saúde com impacto na jornada das pessoas.

Com o propósito “Pela saúde, acrescentamos valor às farmácias”, a Far.co sustenta a sua atuação num conhecimento profundo e diferenciador do setor, suportado por uma rede de mais de 2.700 farmácias comunitárias. Este posicionamento permite integrar dados, evidência em saúde e *expertise* técnico-científica, traduzindo-os em conhecimento acionável e no desenvolvimento de soluções de elevado impacto.

Com este lançamento, a ANF reforça o compromisso com a inovação, sustentabilidade e criação de valor para todo o ecossistema da saúde.

Para mais informações:

Marta Roquette | Direção de Comunicação - Tel. +351 910 239 193